



INITIATIVE **Il** mise sur la ligne en ligne

On peut venir du pays de la quiche et du lard et surfer sur la vague des régimes minceur. En lançant un nouveau site moncoachingminceur.com, le Nancéien Léopold Albert fait le pari d'une approche différente, basée sur le conseil et la psychologie.

Sur la toile, minceur rime souvent avec sites marchands, proposant en cascade leurs produits, souvent coûteux. Alors bien-sûr, le suivi par un presque spécialiste est toujours proposé, pour alléger la conscience plus que le corps. Ces sites, Léopold Albert les a souvent regardés de loin, préférant son jogging quotidien pour tenir la forme. Dans sa première partie de carrière, le jeune diplômé en commerce de l'ESCP travaille d'ailleurs dans un domaine très éloigné des questions de tour de hanche ou de cellulite : l'office dans un cabinet de conseil en stratégie. Mais la trentaine approchant, il se sent une âme d'entrepreneur et se lance dans l'aventure internet il y a moins d'un an. « Je ne m'y connaissais pas plus en Internet qu'en nutrition, mais j'ai pu mettre en œuvre mon savoir-faire acquis dans mes activités de conseil. En quelques semaines, j'ai eu une idée précise de ce que serait ce site. » L'idée force sera de faire « différent ».

Pas évident dans un registre où fleurissent autant de couvertures de magazines vantant les solutions miracles que de sites proposant les pilules radicales.

Pour son site, avec trois associés, Léopold Albert va d'abord faire appel à un médecin : ce sera Fabienne Kraemer. Parler de santé, elle sait faire : elle est l'ancienne responsable des magazines de santé sur France 3. Elle aborde aussi les questions psychologiques dans une émission sur les ondes d'Europe 1. C'est cette approche psychologique qui va être développée pour le site moncoachingminceur.com. « L'approche psychologique est trop souvent négligée dans la plupart des sites Internet qui traitent de la nutrition. Même derrière un écran, à distance, le rapport effectif à la nourriture doit pouvoir être abordé. »

En plus des articles sur l'actualité de la santé et de la nutrition, le site propose des dossiers originaux dans l'air du temps, comme celui sur les algues, en ligne en ce moment. Une grande partie de l'interface est en accès libre sous la forme de guides ou de programmes de sports grand public. Pas de mauvaise surprise, donc, inutile de rester son adresse mail au moindre clic. Pas de risque de se voir inondé de pub pour des compléments alimentaires ou de crèmes minceurs. Le site s'envisage comme un magazine santé,

même si une autre partie permet de constituer un programme personnalisé avec des rencontres virtuelles avec le médecin, ou le coach sportif. On ne commence à payer qu'à partir du moment où l'on s'engage sur un programme minceur de 3 ou 6 mois. « Avec un suivi quotidien, c'est un des moyens les plus efficaces de mener à bien son projet minceur. Il est important de mettre de l'humain derrière cette grosse machine qu'est Internet. »

En se lançant dans ce projet, l'ancien élève de Sigis et Poineca, sait qu'il prend un risque, quittant le confort de salarié d'une grande boîte. Mais comme il l'explique, il peut « goûter au plaisir d'évaluer chaque jour ce qui a été entrepris la veille. » Encore en phase de lancement, le site a ouvert sa page Facebook et voit le nombre de ses visiteurs augmenter chaque semaine. Rayon projets, la méthode exposée dans le site devrait être développée dans une version interactive pour tablette tactile. »

Elise De Gave

Plus d'infos sur www.moncoachingminceur.com